

Designação do projeto | Internacionalização do AlmaLusa Baixa/Chiado

Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-013532

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | NOSSO LEGADO - SOCIEDADE DE INVESTIMENTOS HOTELEIROS E TURÍSTICOS, LDA.

Data da aprovação | 09-03-2016

Data de início | 01-02-2016

Data de conclusão | 01-08-2018

Custo total elegível | 593.884,06 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 267.247,83 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados

Com a implementação do presente projeto, a empresa promotora tem como objetivos:

- Contribuir para a projeção internacional do “AlmaLusa Baixa/Chiado: Alojamento local, Bar e Restaurante”;
- Contribuir para a consolidação, promoção e dinamização do destino turístico Lisboa;
- Contribuir para a necessária diversificação da oferta turística do concelho, complementando a oferta de alojamento, designadamente nos segmentos de mercado de valor acrescentado;
- Contribuir para o atenuar da sazonalidade do setor turístico na região.

Lisb@20²⁰

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Para tal, irá realizar um conjunto de ações, como sendo: contratação de Recursos Humanos; adaptação mercados externos do Web Site; motor de reservas, software central e gestor de canais; entrada para clubes e sites dirigidos a mercados externos; branding e identidade; software único para gestão de diversas plataformas de divulgação; agência de representação; campanhas de marketing digital; plano de negócios para validação das ações de internacionalização; prospeção de mercado e participação em feiras do turismo.

